

**SAINT-NABOR** Pelles et bulldozers en action dans la carrière

# Liebherr sort le grand jeu



Saint-Nabor et ses carrières comme vaste show-room pour la société Liebherr. PHOTO DNA — JEAN-PAUL KATSER

**PENDANT TROIS JOURS**, le groupe Liebherr (2 000 salariés en Centre-Alsace), s'offre une vitrine à Saint-Nabor. Le

fabricant d'engins de terrassement a déplacé une vingtaine de grosses machines dans la carrière. Pelles et bulldozers

sont en démonstration sur le site dans le cadre d'un événement commercial dédié à l'extraction, auquel sont conviés

plus d'un millier de clients du monde entier. ■

► Lire notre article en page 19.

# Plans de carrière pour Liebherr

Le groupe Liebherr (plus de 2 000 salariés à Colmar et Niederhergheim) a sorti le grand jeu pour présenter à ses clients sa nouvelle gamme de machines dédiées à l'extraction. Hier, pelles et bulldozers ont investi la carrière de Saint-Nabor.

**L**e ballet des machines est impressionnant. Les pelles, bulldozers, camions, chargeuses... sont en action dans la carrière, pour des démonstrations d'extraction, de transport de roches, de nivelage, de concassage. L'événement marketing dédié à l'extraction est organisé par la division terrassement du groupe qui compte 4 usines : 2 en Autriche, spécialisées dans les chargeuses sur pneus et les bulldozers, une en Allemagne pour les pelles sur pneus, et une en France, à Colmar, qui fabrique des pelles sur chenilles de 18 à 100 tonnes.

## Une vingtaine de machines en action

Liebherr a jeté son dévolu sur Saint-Nabor pour présenter les nouveautés de la gamme maison à 1 100 clients du monde entier : exploitants de carrières, groupes de BTP. Le site (en phase de réhabilitation) a été choisi en raison de « la proximité de l'usine de Colmar et de la beauté du lieu, au pied du Mont Sainte-Odile », « pour promouvoir les productions du groupe en Alsace ». L'exploitant Eiffage et les communes propriétaires, Saint-Nabor et Ottrott, ont mis la carrière à disposition de l'entreprise.

D'une pierre deux coups : l'opération est une vitrine pour l'industriel et pour l'Alsace. Le « Liebherr show » se déroule sur trois jours, ponctués de démonstrations dans ce cadre



Le matériel Liebherr en action à la carrière de Saint-Nabor.

(-)

grandiose. Les futurs acheteurs peuvent tester le matériel qui intègre les nouvelles normes environnementales et des innovations techniques. Pour l'occasion, Liebherr a déplacé une vingtaine de machines dont une pelle minière (la 9 100) capable de charger 1 000 tonnes à l'heure. Le matériel déployé représente une puissance totale de 700 tonnes et plus de 5 000 chevaux.

### 1 150 pelles sorties à Colmar

Ce coup de projecteur sur la nouvelle gamme est donné au moment où Liebherr France, l'usine historique du groupe à Colmar

(1 250 personnes), retrouve des couleurs. Cette année, le site devrait sortir 1 150 machines, contre 850 en 2014. « Malgré une chute vertigineuse du marché français du BTP -on parle de moins 30 %, le contexte est plutôt optimiste », analyse le directeur général Martin Schickel. Dans l'Hexagone, l'entreprise a réussi à contenir « la perte entre 15 et 18 % en gagnant des parts de marché sur ses concurrents ». Elle progresse également en Allemagne, et l'Europe du sud, à l'étiage, ne peut que remonter. Le marché européen représente 65 % de la production de Colmar, dont 15 % pour la France. « On devrait être à 20 %, mais nos

clients doivent faire face à une réduction des marchés publics » liés à la baisse des ressources des collectivités.

Les 35 % restants viennent du grand export, avec un développement aux États-Unis et au Canada où Liebherr « profite du change favorable avec le dollar ».

Pour 2016, Colmar prévoit de monter 1 250 pelles. Son activité est tirée par « la croissance du marché en Europe Centrale et par l'augmentation des ventes de grosses machines de 50 à 100 tonnes à l'étranger : en Asie avec la Birmanie, en Amérique du sud ou en Afrique ». ■

I.N.